

自治体名石川県白山市

本事業の担当部局名健康福祉部子育て支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		一般メニュー							
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名		白山市独身男女の出会いの場提供事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)		540,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	540,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		540,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	0	0	0		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計		
	総事業費		0	0	0	0	540,000		
	対象経費支出予定額	540,000	0	0	0	0	540,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 白山市では、「第2期白山市まち・ひと・しごと創生総合戦略」により、「安心して子どもを産み育て生涯活躍できる「健康・福祉・教育」創生戦略」を基本目標の一つに掲げています。子育て支援・教育環境向上等の各種施策を基本としながら、「ひと」の出会い・結婚・妊娠・出産・子育てを切れ目なく支援するとともに、豊かな自然に触れながら、地域で子どもたちを育てられる環境を整備し、子育て世代や子どもたちが本市の魅力や愛着を感じられる地域づくりを推進することにより、出生数や子育て世代の増加を目指しています。							
		＜本個別事業の位置付け＞ 出会いの場を創出するため、市が婚活イベントを実施する。							

個別事業の内容

1

番号

項目

内容

婚活イベント・スキルアップセミナーの開催

結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。
市が婚活イベントを行うことで、公共機関が実施している安心感があり、未婚者や婚活イベント未経験者の参加が促進され、「婚活」へ踏み出す機会となると考える。
イベント・セミナーの開催にあたって、いしかわ結婚・子育て支援財団の「あいきゅん」への登録者への周知、参加を促す機会を設ける。

○結婚希望者スキルアップセミナー（男性向け）
・回数：年1回
・参加者数：約20名
・内容：婚活に必要な心構え、身だしなみ、コミュニケーション力を学ぶ
・セミナー参加者は本市主催の婚活イベント実施の際、優先的に参加できる。セミナーで習得した内容をイベントで実践する。

○体験型婚活イベント
・回数：年1回
・参加者：24名（男性12名、女性12名）
・内容：豆腐作り体験など
・対象：おおむね30～50歳の独身者

○スキルアップセミナー（イベント会場へ移動中のバス車内）
・回数：年1回
・参加者：24名（男性12名、女性12名）
・内容：オリエンテーション、イベント直前の心構えプチセミナーとイベント直後の今後の婚活へのアドバイス

○石川結婚支援センターへの登録促進
・体験型婚活イベント参加者やスキルアップセミナー参加者に対し、県の「縁結びist」制度への登録を促し、今後の婚姻達成につなげる。

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

前年度は男性の結婚希望者に対し、婚活に必要な心構え、コミュニケーション力や身だしなみに関するセミナーを行った。セミナー受講者からは婚活に対する心構えや向き合い方が変わった、イベント当日を安心して迎えることが出来る等、好評であった。また、セミナー受講者が本市主催の婚活イベントに参加した際、2人のうち1人はマッチングしている。服装についても、アンケートの結果で異性から高評価である。
開催したセミナーやイベント参加者からのアンケートには改善した方が良い点のご指摘（拘束時間やイベント内容）もあり、それらを考慮して事業内容の改善をしていく。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
※全事業共通

KPI項目

単位

目標値(時点)

現状値(時点)

合計特殊出生率

%

1.67（R6）

1.59（H30）

婚活イベントでのカップル成立数

件

14（R6）

過去平均8.5件/年

参考指標
※全事業共通

項目

単位

直近の実績値(時点)

合計特殊出生率

1.59（H30年）

婚姻件数

件

354（R4年）

婚姻率

3.1（R4年）

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

KPI項目

単位

目標値(時点)

現状値(時点)

番号

項目

(アウトプット)

①

婚活イベントの参加者数(1回あたり)

人

24（R7年度）

17（R5年度）

②

婚活希望者スキルアップセミナー参加者数(1回あたり)

人

20（R7年度）

7（R5年度）

(アウトカム)

①

交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)

%

80（R7年度）

②

希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)

%

80（R7年度）

③

結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)

%

80（R7年度）

④

婚活イベント募集定員数に対する参加申込者数の割合

%

80（R7年度）
