

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 石川県白山市
本事業の担当部局名 健康福祉部子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	白山市独身男女の出会いの場提供事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)	470,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	470,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	470,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	470,000	0	0	0		470,000
	対象経費支出予定額	470,000	0	0	0		470,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「白山市デジタル田園都市構想総合戦略」において、「安心して子どもを産み育て生涯活躍できる「子育て・教育」創生」を基本目標に設定し、これまでの子育て支援や教育環境向上等の各種施策を継続的に改善し、「ひと」の出会い・結婚・妊娠・出産・子育てを切れ目なく支援するとともに、豊かな自然に触れながら、地域で子どもたちを育てられる環境を整備し、自然豊かな教育環境の中で子育て世代や子どもたちが本市の魅力や愛着を感じられる地域づくりを推進することにより、子育て世代や出生数の増加を目指している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出会いの場を創出するため、市が婚活イベントを実施する。</p>						

番号	項目	内容
1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○結婚希望者スキルアップセミナー(男性向け) 年1回 参加予定者10名 <ul style="list-style-type: none"> ・内容:婚活に必要な心構え、身だしなみ、コミュニケーション力を学ぶ ・セミナーで習得した内容をイベントで実践する。 ○体験型婚活イベント 年1回 男性6名、女性6名 <ul style="list-style-type: none"> ・内容:レクリエーション、まちあるきなど ・対象:おおむね30～39歳の独身者 ・参加費 男女ともに4,500円/人 ○スキルアップセミナー(イベントと同日、イベントのプログラムに含まれている) <ul style="list-style-type: none"> ・内容:オリエンテーション、男女に分かれてイベント直前の心構えプチセミナーとイベント直後の今後の婚活へのアドバイス ○石川結婚支援センターへの登録促進 <ul style="list-style-type: none"> ・体験型婚活イベント参加者やスキルアップセミナー参加者に対し、県の「縁結びist」制度への登録を促し、今後の婚姻達成につなげる。 <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>前年度は男性の結婚希望者に対し、婚活に必要な心構え、コミュニケーション力や身だしなみに関するセミナーを行った。セミナー受講者からは婚活に対する心構えや向き合い方が変わった、イベント当日を安心して迎えることができる等、好評であった。また、セミナー受講者が本市主催の婚活イベントに参加した際、2人のうち1人はマッチングしている。服装についても、アンケートの結果で異性から高評価である。</p> <p>開催したセミナーやイベント参加者からのアンケートには改善した方が良い点のご指摘(拘束時間やイベント内容)もあり、それらを考慮して事業内容の改善をしていく。</p>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		合計特殊出生率	%	1.70 (R8)	1.47 (R5)
	婚活イベントでのカップル成立数	件	10件 (R9)	5件 (R5)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.47 (R5)	
		婚姻件数	件	285 (R6年)	
		婚姻率		3.1 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベントの参加者数(1回あたり)	人	24 (R8年度)	17 (R5年度)
	②	婚活希望者スキルアップセミナー参加者数(1回あたり)	人	20 (R8年度)	7 (R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④	婚活イベント募集定員数に対する参加申込者数の割合	%	80 (R8年度)	---
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					