

酒類消費量

単位：kl

	合計	清酒	合成清酒	しょうちゅう		みりん
				連続式蒸留 しょうちゅう	単式蒸留 しょうちゅう	
平成20年度	11,723	1,407	30	441	501	101
21	11,045	1,418	29	422	479	105
22	11,170	1,310	28	426	486	115
23	11,185	1,274	29	407	489	116
24	10,094	1,155	26	355	437	105

資料：松任税務署

(注1) 消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。

(注2) 単位未満切捨てのため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。

酒類消費量（つづき）

単位：kl

	ビール	果実酒類		ウイスキー類	
		果実酒	甘味果実酒	ウイスキー	ブランデー
平成20年度	3,656	208	4	78	9
21	3,303	220	4	85	9
22	3,204	242	4	98	8
23	3,123	267	6	102	9
24	2,884	258	5	96	8

資料：松任税務署

(注1) 消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。

(注2) 単位未満切捨てのため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。

酒類消費量（つづき）

単位：kl

	雑酒		スピリッツ類	リキュール類
	発泡酒	その他の雑酒		
平成20年度	1,944	1,173	234	1,937
21	1,424	1,054	269	2,224
22	1,212	1,049	295	2,691
23	1,144	1,006	310	2,902
24	924	852	321	2,665

資料：松任税務署

(注1) 消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。

(注2) 単位未満切捨てのため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。