

酒類消費量

単位：kl

	合計	清酒	合成清酒	連続式蒸留 しょうちゅう	単式蒸留 しょうちゅう	みりん
平成22年度	11,170	1,310	28	426	486	115
23	11,185	1,274	29	407	489	116
24	10,094	1,155	26	355	437	105
25	11,065	1,184	28	392	491	122
26	10,988	1,192	26	364	485	117

資料：松任税務署

(注1) 消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。

(注2) 単位未満四捨五入のため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。

酒類消費量（つづき）

単位：kl

	ビール	果実酒	甘味果実酒	ウイスキー	ブランデー
平成22年度	3,204	242	4	98	8
23	3,123	267	6	102	9
24	2,884	258	5	96	8
25	3,058	303	7	110	9
26	2,983	318	7	126	12

資料：松任税務署

- (注1) 消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。
- (注2) 単位未満四捨五入のため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。

酒類消費量（つづき）

単位：kl

	発泡酒	その他の醸造酒	スピリッツ	リキュール	雑酒
平成22年度	1,212	1,049	295	2,691	
23	1,144	1,006	310	2,902	1
24	924	852	321	2,665	1
25	994	828	436	3,100	2
26	1,073	785	408	3,094	0

資料：松任税務署

(注1) 消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。

(注2) 単位未満四捨五入のため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。