

酒類消費量

単位：kl

| | 合計 | 清酒 | 合成清酒 | 連続式蒸留 しょうちゅう | 単式蒸留 しょうちゅう | みりん |
|-----------|---------------|--------------|-----------|-----------------|----------------|------------|
| 平成22年度 | 11,170 | 1,310 | 28 | 426 | 486 | 115 |
| 23 | 11,185 | 1,274 | 29 | 407 | 489 | 116 |
| 24 | 10,094 | 1,155 | 26 | 355 | 437 | 105 |
| 25 | 11,065 | 1,184 | 28 | 392 | 491 | 122 |
| 26 | 10,988 | 1,192 | 26 | 364 | 485 | 117 |

資料：松任税務署

(注1) 消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。

(注2) 単位未満四捨五入のため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。

酒類消費量（つづき）

単位：kl

| | ビール | 果実酒 | 甘味果実酒 | ウイスキー | ブランデー |
|-----------|--------------|------------|----------|------------|-----------|
| 平成22年度 | 3,204 | 242 | 4 | 98 | 8 |
| 23 | 3,123 | 267 | 6 | 102 | 9 |
| 24 | 2,884 | 258 | 5 | 96 | 8 |
| 25 | 3,058 | 303 | 7 | 110 | 9 |
| 26 | 2,983 | 318 | 7 | 126 | 12 |

資料：松任税務署

（注1）消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。

（注2）単位未満四捨五入のため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。

酒類消費量（つづき）

単位：kl

| | 発泡酒 | その他 | スピリッツ | リキュール |
|-----------|--------------|------------|------------|--------------|
| 平成22年度 | 1,212 | 1,050 | 295 | 2,691 |
| 23 | 1,144 | 1,007 | 310 | 2,902 |
| 24 | 924 | 853 | 321 | 2,665 |
| 25 | 994 | 830 | 436 | 3,100 |
| 26 | 1,073 | 785 | 408 | 3,094 |

資料：松任税務署

(注1) 消費数量は、会計年度（4月～翌年3月）ごとに、松任税務署管内の酒類製造者及び酒類販売業者が、消費者（飲料業者を含む）に対して販売した数量である。

(注2) 単位未満四捨五入のため、各酒類の消費数量の合計と合計数量は一致しないこともある。

(注3) 「その他」欄は、その他の醸造酒、粉末酒及び雑酒の合計を示したものである。