

地域再生計画に係る事業の効果検証

1 白山の恵み、人の交流、埋もれた資源を利活用した「白山おもてなし再生 プロジェクト」

計画期間	事業概要	担当課	適用する制度	事業費(H29)	交付金等(H29)		
				[単位:円]	[単位:円]		
H27～H31	道の駅「めぐみ白山」における観光情報コーナー整備実施設計	道の駅建設準備室	地域再生戦略交付金	-	-		
評価	評価理由	次年度以降の対応方針			総合戦略推進委員会の意見		
		区分	今後の方針				
地方創生に効果がなかった	「道の駅」めぐみ白山開業前であり、効果が発現されていないため。	事業の継続	平成30年春開業する「道の駅」めぐみ白山を起爆剤とし、既存3駅(しらやまさん、瀬女、一向一揆の里)及び白山ろくへと観光客を誘導し、それぞれの道の駅の魅力向上にはかる。		白山総合車両所等を活用した振興策を検討しているが、観光拠点を整備することにより、道の駅への誘客を図り、市の特産物等をPRしていくことが必要である。		
業績評価指標		単位	基準値	基準年月	実績値(H29)	目標値	目標年月
既存道の駅への誘客		千人	257	H27	217	269	H32.3
観光地(施設)への誘客		千人	2,626	H27	2,432	2,757	H32.3
農産物の生産量の向上		t	1,401	H27	1,424	1,415	H32.3
農産物の生産額の向上		千円	244,393	H27	257,628	246,836	H32.3

2 白山の恵みと産業基盤を活かした雇用拡大と人材確保推進事業

計画期間	事業概要	担当課	適用する制度	事業費(H29)	交付金等(H29)		
				[単位:円]	[単位:円]		
H28～H30	合同就職説明会事業	商工課	企業版ふるさと納税	-	-		
評価	評価理由	次年度以降の対応方針			総合戦略推進委員会の意見		
		区分	今後の方針				
地方創生に効果があった	参加企業数は前年とほぼ同じであり売り手市場と言われる中、多数の学生に参加いただいた。	事業の継続	企業版ふるさと納税の充当は平成28年度のみだったが、平成29年度以降も事業は継続しており市内企業への若者の就職に結びついていることから計画期間までの事業継続を予定している。		無		
業績評価指標		単位	基準値	基準年月	実績値(H29)	目標値	目標年月
雇用拡大と人材確保による市内就職者数(累積)		人	0	H26	13	19	H31.3

3 白山開山1300年を契機とした白山ブランド確立計画

計画期間	事業概要	担当課	適用する制度	事業費(H29)	交付金等(H29)		
				[単位:円]	[単位:円]		
H28～H30	白山開山1300年記念PR戦略事業	観光課	地方創生推進交付金	53,480,000	26,740,000		
評価	評価理由	次年度以降の対応方針			総合戦略推進委員会の意見		
		区分	今後の方針				
地方創生に相当程度効果があった	多彩な記念事業を通して県内外へ白山の自然や歴史、文化を発信できた。その中でも、オール白山体制で盛り上げた機運の高まりが、市民の一体感の醸成につながった。	事業の継続	白山開山1300年の盛り上がりを一過性のものとせず、白山への関心の高まりを持続させるため、イベント事業や市民参加の検定事業を継続し、さらに白山市のいいところを紹介する事業などを通して、誘客を促進する。		無		
業績評価指標		単位	基準値	基準年月	実績値(H29)	目標値	目標年月
観光入込客数		人	5,185,144	H27	4,986,391	5,400,000	H31.3
着地型観光商品採用件数増(累計)		件	65	H27	261	187	H31.3

4 霊峰白山の恵みと大地の物語(ジオパーク)を活用した「オール白山」活性化事業

計画期間	事業概要	担当課	適用する制度	事業費(H29)	交付金等(H29)		
				[単位:円]	[単位:円]		
H28～H30	道の駅「(仮称)白山」運営事業 6次産業化チャレンジ支援事業 展示・情報発信施設等整備	道の駅開設準備室 地産地消課 道の駅建設準備室	地方創生推進交付金	23,553,186	11,776,593		
評価	評価理由	次年度以降の対応方針			総合戦略推進委員会の意見		
		区分	今後の方針				
地方創生に相当程度効果があった	事業者に対し6次産業化への取組の意識づけができ、平成29年度の「6次産業化チャレンジ支援事業」について4件の実績があった。農作物の作付け面積はほぼ計画どおり推移した。	事業の継続	市内農林水産物の6次産業化の推進は、今後の本市の産業振興に大きな効果をもたらすため、事業について継続していくこととする。 市内産農林水産物の販売や6次産業化の推進は、本市の産業振興に大きな効果をもたらすため、道の駅開業後も継続して取り組んでいくこととする。 道の駅「めぐみ白山」のPRを強化することで、地域の活性化及び市全体の交流人口の拡大を図る。		白山総合車両所等を活用した振興策を検討しているが、観光拠点を整備することにより、道の駅への誘客を図り、市の特産物等をPRしていくことが必要である。 また、6次産業の取り組みや支援をさらに推進させることが大切であり、白山市として、統一的なブランド化を図る仕組み作りも必要である。		
業績評価指標		単位	基準値	基準年月	実績値(H29)	目標値	目標年月
道の駅利用者		人	257,000	H27	217,000	640,000	H31.3
農作物の作付面積		ha	37	H27	57	64	H31.3

5 多世代参加による生涯健康・活躍を目指す「ごっちゃん」プロジェクト

計画期間	事業概要	担当課	適用する制度	事業費(H29)	交付金等(H29)		
				[単位:円]	[単位:円]		
H28～H32	生涯活躍のまちの形成	長寿介護課	生涯活躍のまちの形成	-	-		
評価	評価理由	次年度以降の対応方針			総合戦略推進委員会の意見		
		区分	今後の方針				
地方創生に効果があった	評価指標において増加が見られているため	事業の継続	社会福祉法人佛子園が地域健康促進施設「B's」を拠点に事業を継続しており、今後も「ごっちゃんまぜ」で暮らせる地域・多世代交流等を支援する取り組みを進める。		無		
業績評価指標		単位	基準値	基準年月	実績値(H29)	目標値	目標年月
自治会室での地域の課題・取組数の向上		件	3	H28	17	30	H33.3
出城地区地域健康促進活動参加者数の向上		%	10	H28	23	30	H33.3
北安田町の世帯数の増加		世帯	630	H28	669	660	H33.3
出城地区介護保険要介護認定者数増加の抑制		人	256	H28	263	286	H33.3

6 白山手取川ジオパークを活用したプロモーション事業

計画期間	事業概要	担当課	適用する制度	事業費(H29)	交付金等(H29)		
				[単位:円]	[単位:円]		
H29～H31	ジオパーク誘客推進、プロモーション活動	ジオパーク・エコパーク推進室	企業版ふるさと納税	15,155,080	10,000,000		
評価	評価理由	次年度以降の対応方針			総合戦略推進委員会の意見		
		区分	今後の方針				
地方創生に効果があった	魅力あるガイド付きジオツアーを実施するため、公認観光ガイド養成講座を開講し、8名の公認ガイドが誕生した。ツアー参加者数は、指標値に向けて、増加傾向にあるが、観光入込客数にはまた結びついていない状況にあるが、今後の誘客に繋がるものと思われる。	事業の継続	引き続き、魅力的なツーリズムの確立に向けて、認定ガイド制度の導入をはじめ、市観光連盟、旅行者、バス事業者との連携により、総合的な取り組みを実施し、誘客促進を図る。		無		
業績評価指標		単位	基準値	基準年月	実績値(H29)	目標値	目標年月
ツアー参加者数		人	0	H28	111	400	H32.3
観光入込客数		人	5,200,000	H28	4,986,391	5,500,000	H32.3

7 白山の恵みと人集い、活力あふれるまちづくり計画

計画期間	事業概要	担当課	適用する制度	事業費(H29)	交付金等(H29)		
				[単位:円]	[単位:円]		
H29～H33	市道、林道の整備	土木課	地方創生 道整備推進 交付金	445,521,200	222,760,600		
評価	評価理由	次年度以降の対応方針			総合戦略推進委員会の意見		
		区分	今後の方針				
地方創生に効果が あった	事業初年度であったが、工場製 品出荷額や交通事故発生件数及 び間伐材供給量に効果が見られ た。観光入込客数は減じたもの の、今後の事業進捗で増加を図 る。	事業の継続	新たな道の駅が観光情報の 発信拠点となり市内外の交 流人口の増加が期待できる。 今後も事業を進捗し安全で 安心できる道路整備を図る。		無		
業績評価指標		単位	基準値	基準年月	実績値(H29)	目標値	目標年月
観光入込客数の増加		千人	5,183	H27	4,986	5,530	H34.3
工場製品出荷額の増加		億円	4,944	H26	5,835	5,439	H34.3
交通事故発生件数の減少		件/年	387	H27	308	251	H34.3
間伐材供給量の増加		m ³ /年	6,546	H27	9,103	12,503	H34.3