

地方創生関連交付金に係る事業の効果検証

< 令和元年度 地方創生推進交付金対象事業(6事業) >

地方創生推進交付金（補助率：1/2）

① 東京オリンピック・パラリンピック競技大会事前キャンプ地誘致を契機とした 建築文化の発信による海外誘客推進事業

事業概要			交付金額(円)		事業の効果		
金沢市と連携した旅行商品の造成 白山白川郷100kmウルトラマラソンを 活用した誘客促進			1,037,679		白山詣双六QRスタンプラリー及び白峰定期観光バスの運行により、本市へ誘客を図ることができた。また、ウルトラマラソンについては、さらに外国人参加者が増加し、外国語パンフレットの効果があったと考えられる。		
成果指標	基準値	目標年月	実績値				総合戦略推進委員会の意見
			H28	H29	H30	R元	
年間外国人宿泊客数 (万人)	26	R2.12	40	45	52	61	無

② 地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業 ～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

事業概要			交付金額(円)		事業の効果		
金沢市と連携した外国人旅行者向けの 体験プログラム充実・広域化等			3,730,253		白山新能や白山国際太鼓エクスタジアのチラシに英語を併記し、駅やホテルなどに配置するほか、フェイスブック等SNSで発信し、外国人観光客等の誘客を図った。		
成果指標	基準値	目標年月	実績値				総合戦略推進委員会の意見
			H28	H29	H30	R元	
年間外国人宿泊客数 (万人)	26	R2.12	40	45	52	61	無

③ 百万石の伝統を活かした文化・観光プロジェクト

事業概要			交付金額(円)		事業の効果		
小松空港を利用した他市町と連携した広域観光ルート の構築			500,000		昨年度に比べて、白山市の観光素材を取り入れた商品の集客人数が増えており、成果が得られたと考えている。		
成果指標	基準値	目標年月	実績値				総合戦略推進委員会の意見
			H28	H29	H30	R元	
石川県内への 観光入込客数(万人)	2,502	R2.12	2,459	2,475	2,492	2,490	無
兼六園周辺文化施設 の年間入館者数 (万人)	75	R2.12	103	97	110	113	
金沢港への クルーズ船寄港数 (本)	18	R2.12	30	55	47	51	

④ 鉄道施設を活用した広域観光振興事業

事業概要			交付金額(円)		事業の効果		
観光プラン、ビジターセンター等			9,273,000		今年度は観光プラン策定や映像コンテンツ作成を実施し、映像コンテンツに関しては四季折々の映像を道の駅等の主要観光施設で放映し、観光施設への周遊促進につなげている。しかし、ホワイトロードの法面崩落、台風被害による北陸新幹線不通等の影響により、KPI実績は伸びていない状況である。ビジターセンター基本設計業務が完成し施設の概要が定まった。また、これまで日数を要していた関係機関との調整や協議が進んだことにより、新聞等で情報発信が出来た。そのためビジターセンターに対する期待感が周りに広まり、鉄道のまち白山としての知名度アップにつながったと考えられる。		
成果指標	基準値	目標年月	実績値				総合戦略推進委員会の意見
			H28	H29	H30	R元	
観光入込客数(人)	4,986,391	R3.3	-	-	4,850,567	4,298,860	無
宿泊者数(人)	215,776	R3.3	-	-	222,424	212,710	
外国人来訪者数(人)	5,317	R3.3	-	-	7,536	7,316	

⑤ 白山市SDGs未来都市計画推進事業

事業概要			交付金額(円)		事業の効果		
SDGs推進本部運営、データ活用事業、教育エリアの構築、関係・交流人口創出等			14,546,100		事業初年度は市内の課題抽出等の調査の実施や学習環境の整備と並行してイベント等を開催した。人口減少の歯止めにはなっていないが、本事業に賛同する県外企業があり、ある程度効果が見られた。		
成果指標	基準値	目標年月	実績値				総合戦略推進委員会の意見
			H28	H29	H30	R元	
0～64歳の山間部(山ろく地域)の人口(人)	3,385	R4.3	-	-	-	3,229	無
山間部への進出・参画企業数(社)	0	R4.3	-	-	-	5	
子供、女性、高齢者、障害者、介護者等が自治運営に参画し、企業等と社会課題に取り組む件数(件)	0	R4.3	-	-	-	5	
データ活用学習の女性の受講述べ人数(人)	0	R4.3	-	-	-	8	

⑥ 白山ブランドの活用による「地域の稼ぐ力」を引き出す観光地域づくり事業

事業概要			交付金額(円)		事業の効果		
観光誘客推進事業、日本版DMO推進事業、三大都市圏重点プロモーション事業			5,462,739		灯りでつなぐ白山の開催が定着し、宿泊客においても認知され始めた。 東京で開催した「いいとこ白山in東京」により、認知度の向上及び市出身者と連携した広告宣伝の体制が確保された。		
成果指標	基準値	目標年月	実績値				総合戦略推進委員会の意見
			H28	H29	H30	R元	
観光入込客数(人)	5,444,000	R4.3	-	-	-	4,298,860	無
着地型旅行商品利用者数(人)	1,000	R4.3	-	-	-	1,530	
白山市観光連盟ホームページアクセス数(件)	91,000	R4.3	-	-	-	102,834	
外国人宿泊者数(人)	3,600	R4.3	-	-	-	5,265	