

### 3 デジタル田園都市国家構想交付金に係る事業の効果検証

＜令和5年度 デジタル田園都市国家構想交付金対象事業(4事業)＞

#### (1) デジタル実装タイプ（補助率：1/2）

##### ①(仮) 白山市立鉄道ビジターセンターデジタルチケット導入事業

| 事業概要                                                                                                       |     |      | 交付金額(円)    |     | 事業の効果                                                                                                        |    |    |    |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|--------------|
| 白山市立高速鉄道ビジターセンターの有料エリアの入場券をデジタルチケットとし、スマートフォンでも購入もできるようにする。<br>現金取り扱いコストを軽減し、またゲートでのもぎりやチケット確認の人的コストを軽減する。 |     |      | 13,860,000 |     | ビジターセンターの開業は令和6年3月であり、令和5年度としては17日間の実績となるが、事前周知の効果もあり、来場者の3分の1近くがデジタルチケットを利用したほか、キャッシュレス決済利用率は目標値を超えることができた。 |    |    |    |              |
| 成果指標                                                                                                       | 基準値 | 目標年月 | 目標値        | 実績値 |                                                                                                              |    |    |    | 総合戦略推進委員会の意見 |
|                                                                                                            |     |      |            | R5  | R6                                                                                                           | R7 | R8 | R9 |              |
| デジタルチケットの利用件数<br>(スマートフォンでの利用率)                                                                            | 0   | R8.3 | 40%        | 31% |                                                                                                              |    | -  | -  | 無            |
| キャッシュレス決済利用率                                                                                               | 0   | R8.3 | 55%        | 59% |                                                                                                              |    | -  | -  |              |
|                                                                                                            |     |      |            |     |                                                                                                              |    |    |    |              |

#### (2) 地方創生推進タイプ（先駆型・展開型・Society5.0型）（補助率：1/2）

##### ① 歴史と伝統が育んだ文化を活用した次世代育成と関係人口拡大プロジェクト

| 事業概要                                           |     |       | 交付金額(円) |        | 事業の効果                                                                       |        |    |    |              |
|------------------------------------------------|-----|-------|---------|--------|-----------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|--------------|
| 文化を活用した関係人口の拡大事業「加賀藩と霊峰白山の歴史と伝統、文化を活用した魅力発信事業」 |     |       | 650,000 |        | 金沢市内発、金沢白山周遊タクシープランを造成し、パンフレットを作成。同内容をことりっぶマガジンに掲載してPRを行い、富裕層需要の掘り起こしにつなげた。 |        |    |    |              |
| 成果指標                                           | 基準値 | 目標年月  | 目標値     | 実績値    |                                                                             |        |    |    | 総合戦略推進委員会の意見 |
|                                                |     |       |         | R3     | R4                                                                          | R5     | R6 | R7 |              |
| 子ども芸術文化体験イベント参加者数(年間)(人)                       | 0   | R5.12 | 1,000   | 116    | 780                                                                         | 2,394  | -  | -  | 無            |
| 金沢クラフトインデックス新規登録件数(累計)(件)                      | 228 | R5.12 | 285     | 261    | 267                                                                         | 268    | -  | -  |              |
| 伝統芸能伝習者の認定件数(累計)(人)                            | 287 | R5.12 | 312     | 293    | 296                                                                         | 299    | -  | -  |              |
| 金沢市のふるさと納税寄付受入れ件数(年間)(件)                       | 276 | R5.12 | 27,000  | 16,520 | 19,363                                                                      | 34,339 | -  | -  |              |

##### ②「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業

| 事業概要                               |           |       | 交付金額(円)    |           | 事業の効果                                   |           |    |    |              |
|------------------------------------|-----------|-------|------------|-----------|-----------------------------------------|-----------|----|----|--------------|
| 「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業 |           |       | 13,850,000 |           | 地域の活性化につながる事業が実施でき、地域のブランド力向上を図ることができた。 |           |    |    |              |
| 成果指標                               | 基準値       | 目標年月  | 目標値        | 実績値       |                                         |           |    |    | 総合戦略推進委員会の意見 |
|                                    |           |       |            | R3        | R4                                      | R5        | R6 | R7 |              |
| 観光入込客数(人)<br>※恋人の聖地全体の数            | 7,740,000 | R7.12 | 22,155,000 | 2,327,399 | 5,056,138                               | 7,563,653 |    |    | 無            |
| ポータルプラットフォームへの投稿数(累計)(件)           | 0         | R7.12 | 5,130      | 2,138     | 6,108                                   | 2,944     |    |    |              |
| メディア掲載数(累計)(件)                     | 0         | R7.12 | 2,052      | 357       | 682                                     | 822       |    |    |              |

### ③ 子ども・若者を中心としたSDGs推進プロジェクト

| 事業概要                                            |     |      | 交付金額(円)   |     | 事業の効果                                                                             |     |    |    |                  |
|-------------------------------------------------|-----|------|-----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|------------------|
| 子ども・若者を中心に地域の課題等に関心を持ち、主体的に「学び」、「成長し」、「挑戦」につなげる |     |      | 3,113,600 |     | ゲーミフィケーション教材などを用いて学生と地域の住民や児童・生徒たちが交流しながらSDGsについて知識を深めたり、地域の課題や魅力について考えることができている。 |     |    |    |                  |
| 成果指標                                            | 基準値 | 目標年月 | 目標値       | 実績値 |                                                                                   |     |    |    | 総合戦略推進委員<br>会の意見 |
|                                                 |     |      |           | R3  | R4                                                                                | R5  | R6 | R7 |                  |
| 若者チャレンジ事業活動人数                                   | 0   | R7.3 | 300       | -   | 199                                                                               | 215 |    | -  | 無                |
| 白山ろく地域の定住者数                                     | 9   | R7.3 | 30        | -   | 14                                                                                | 6   |    | -  |                  |
| 学生との交流事業に参加する市民の延べ人数                            | 0   | R7.3 | 150       | -   | 70                                                                                | 106 |    | -  |                  |
| 市外の団体等による事業参加者(関係人口数)                           | 0   | R7.3 | 300       | -   | 232                                                                               | 154 |    | -  |                  |