

第2章 計画の推進に向けての施策

基本理念

【中小企業振興基本条例 第3条】

中小企業者自らの
経営向上及び業務
改善等の自主的な
努力の尊重

多様な技術や産業
基盤及び地域資源
の活用

市民の雇用機会の
確保と中小企業者が
求める人材の確保

中小企業者、市民、
市等が連携し協力
しながらそれぞれの
役割を果たすこと

基本施策

【中小企業振興基本条例 第4条】

① 創業の促進及び新たな事業活動を支援する施策

② 経営の安定及び経営の基盤を強化する施策

③ 経営革新を支援する施策

④ 人材の確保及び育成を支援する施策

⑤ 地域資源を活かした創造的な産業を促進する施策

⑥ 産学金官の連携並びに異業種を含めた企業間の
連携による事業の共同化を促進する施策

⑦ 資金調達の円滑化の促進を図るための施策

⑧ 企業立地を促進する施策

⑨ その他、基本理念の実現に資する必要な施策

施策の取り組み

1. 白山市創業支援事業計画に基づく支援
2. ワンストップ相談体制の強化
3. 創業に係るフォローアップの実施
4. 起業家支援補助事業の強化

1. 商店街賑わい創出のための支援
2. 生産性向上・高収益化のための設備投資への支援
3. 経営相談事業の充実(事業承継、BCP策定に重点)

1. 企業の経営革新計画認定への支援
2. 中小企業優秀製品等のPR機会の拡大
3. 国内外の見本市、産業フェア等への出展奨励
4. キャッシュレス化対応への支援
5. 新分野進出や新たな販売方法導入への支援

1. 就業機会の拡大及び人材確保への支援
2. 女性の活躍推進施策・高齢者の雇用対策強化
3. 雇用環境改善への取り組み強化(働き方改革の推進、健康経営の推奨)
4. いしかわ就職・定住総合サポートセンター(ILAC)等との連携強化
5. キャリア教育・職業教育の充実
6. 人材育成セミナーの充実
7. 技能功労者の表彰
8. 伝統産業後継者の育成

1. 産業観光のための地域資源PR拠点の拡大
2. 地場産品の普及促進
3. 「道の駅」等のネットワーク化推進
4. 土産品の普及促進(ブランド認定による販売促進)

1. 教育・学術研究機関、金融機関、企業との連携強化
2. ICT分野や炭素繊維等の新技術開発奨励
3. 異業種間の企業連携によるビジネスの促進

1. 企業の経営安定・成長への金融面での支援

1. 工場立地助成金制度の活用
2. 本社機能立地助成金制度の活用
3. 企業誘致情報提供報賞制度の活用
4. 工業団地の整備

1. 地域おこしイベントを活用した企業の魅力発信